

# MUNDO SINACOFI 2011

- **SINACOFI presente en VI Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas 2011.**

- **Banco Security:**  
*Relaciones que reducen riesgo.*

- **Mensajería:**  
*Nuevo Servicio Huincha de Auditoría y Carta de Resguardo se amplía a Regiones.*

- **BCI:**  
*Innovación tecnológica al servicio del cliente final.*

- **SINACOFI**  
*se reúne con sus clientes en Cuerovaca.*

# INFORME DE COTIZACIONES PREVISIONALES

*Ventas más seguras,  
negocios más rentables.*

Sea parte de este revolucionario servicio y disminuya sus costos operacionales y fraudes, aumente la calidad de servicio a sus clientes y la rentabilidad de su negocio.



Mayor información en [ventas@sinacofi.cl](mailto:ventas@sinacofi.cl) o llamando al 892 26 00.

 **SINACOFI**

La innovación tecnológica y la satisfacción de nuestros clientes son pilares fundamentales de nuestro negocio, razón por la cual SINACOFI se ha enfocado en el robustecimiento de la parrilla de servicios actuales y el desarrollo de nuevos e innovadores servicios que permiten apoyar de mejor forma la gestión de la Banca. En este sentido, en SINACOFI hemos incorporando una mayor gama de información de morosidades del comercio y profesiones, entre otros.

En Mensajería ampliamos el servicio Carta de Resguardo, abordando ahora a las regiones, por consiguiente, el servicio ha quedado disponible para realizar transacciones a lo largo de todo el país, contribuyendo a la mayor agilidad en la gestión de hipotecas. Además, recientemente, hemos puesto a disposición el nuevo servicio Huincha de Auditoría, el que permitirá el envío de la huincha de cajeros automáticos de forma electrónica.

En otro ámbito, SINACOFI participó como socio local del VI Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas 2011 - *Juntos por el cliente, una industria fortalecida* - llevando temáticas de gran interés y generando un aporte de valor para el desarrollo del riesgo y crédito en la industria.

Esperamos que esta edición sea de su agrado.

Un Afectuoso saludo,



Fernando Contardo Díaz-Muñoz • Gerente General  
• SINACOFI

## Mensajería: El servicio Carta de Resguardo se amplía a todo Chile

*A partir del mes de septiembre SINACOFI amplía sus servicios de Carta de Resguardo para todo el territorio nacional, permitiendo a la banca gestionar los movimientos de una hipoteca con mayor agilidad.*

El servicio Carta de Resguardo lleva más de 6 años de funcionamiento en los bancos de la Región Metropolitana, con importantes resultados en la facilitación de la gestión operativa del documento, aumentando la eficiencia del sistema, mejorando los tiempos de respuesta y trazabilidad de la información, manteniendo registros de ausencia de apoderados y otros atributos que lo hacen único en su categoría.

Dichos beneficios fueron observados por la banca y a partir de este año el servicio ha sido implementado en el mes de septiembre para el resto del país.



## SINACOFI pone a disposición de la banca el servicio Huinchas de Auditoría ATM

*El servicio Huincha de Auditoría ATM permitirá a los bancos disponer en forma inmediata de las evidencias sobre las transacciones erróneas en cajeros automáticos, beneficiando sus procesos de control y a sus clientes.*



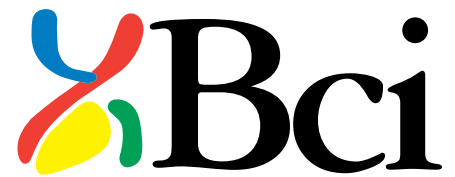
Andrea Lavín, Redbanc; Eduardo Tapia, SINACOFI  
y Claudia Vergara, Redbanc.

Para facilitar la gestión de las resoluciones por operaciones erróneas en la red de cajeros automáticos, SINACOFI ha implementado un nuevo servicio: Envío de Huinchas de Auditoría ATM.

Cuando la operación en un cajero automático resulta fallida, ésta debe ser controlada y, si corresponde, pagada en la Cámara de Compensación. Es entonces donde el servicio Envío de Huincha de Auditoría ATM facilita la gestión entre los bancos, incorporando un nuevo flujo de información al proceso de reporte de problemas de cajeros Redbanc.



## BCI: Innovación tecnológica al servicio del cliente final.



*Dedo fácil es la innovación de BCI para otorgar créditos instantáneos a sus clientes. Tras la implementación del proyecto, basado en tecnologías biométricas desarrolladas por SINACOFI, hoy es posible acceder a un crédito bancario sin presentar papeles.*

La iniciativa, inspirada en el proyecto llamado "Experiencia del Cliente" y enmarcada en la cultura pro innovación emanada desde la dirección de BCI, busca generar procesos menos engorrosos y más eficientes para otorgar un crédito.

Basados en esta filosofía de servicio, BCI innovación comenzó su proceso de investigación de las tecnologías biométricas, entre otras tecnologías, buscando una solución que les permitiera dar mayor instantaneidad a la asignación de créditos en el segmento C3 y D, confiando el desarrollo del servicio a SINACOFI. Hoy por hoy, el usuario 2.0 está familiarizado con las nuevas tecnologías, lo que permite otorgar un rol protagónico a las TI en el proceso de formalización de un crédito. En la búsqueda realizada por la solución idónea llegaron a las tecnologías biométricas, pues les permitían la verificación de identidad, obtención de información comercial y la recolección de documentación para cerrar el negocio, facilitando al cliente un trámite, que para el segmento objetivo, muchas veces era engorroso. Asimismo, BCI sostiene una relación comercial de larga trayectoria con SINACOFI, permitiéndole confiar en la calidad de servicio que esta última entregaría.

La solución, que denominaron "Dedo Fácil", permite entregar créditos a clientes en menos de 20 minutos, donde con la autorización del cliente y su huella dactilar se puede efectuar todo el proceso sin papeles y permitiendo al cliente acceder a

financiamiento inmediato para montos bajos. Pablo Cousiño, Gerente de Innovación de BCI Innovación, destaca que "una de las ventajas de contar con esta tecnología es el delivery instantáneo al momento de solicitar un crédito, factor crítico y valorado por los clientes".

Otra de las bondades de la aplicación de las soluciones biométricas de SINACOFI es la capacidad de reducir fraudes por suplantación de identidad, la facilidad de implementación, además de los beneficios operacionales que finalmente se traspasan al cliente. Rubén Aracena, Gerente de Riesgo BCI Nova, comenta que "en BCI Nova nos ha permitido reducir el riesgo de suplantación y fraude, además de contar con información suficiente para la toma de decisiones". En este sentido, Pablo Cousiño destaca que "contar con reglas de decisión no fue tarea fácil, pero logramos un modelo óptimo para nuestros clientes, donde se va de la sucursal con su crédito cursado, aprobado y con el dinero en el bolsillo, todo ello en una sola visita.

Finalmente, otro de los beneficios de la utilización de biometría es facilitar el contacto directo entre ejecutivo y cliente, ya que al realizar procesos electrónicos y estandarizados el ejecutivo puede potenciar su calidad de atención. Cabe destacar que en el primer mes de operaciones BCI Nova logró más de mil transacciones exitosas.



# 6° Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas | 2011

El 1 de Septiembre de 2011 la industria bancaria y comercio se reunió en el VI Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas, este año bajo el lema "Juntos por el cliente, una industria fortalecida".

SINACOFI, en alianza con CMS Group y otras empresas, organizan año tras año esta instancia donde todos los actores de mercado analizan tendencias, nuevas tecnologías y comparten experiencias.



Carlos Acosta, Subgerente de Cobranzas de Salcobrand, ganador de un fin de semana en Enjoy Santiago.



Williams Rebolledo, Gerente Riesgo Crédito Retail, Banco Itaú; Paola Bustos, Gerente Comercial, SINACOFI y Fernando Contardo, Gerente General, SINACOFI.



Franci Ureta, Jefe Comercial SINACOFI y Ted Montoya, Subgerente Procesos de Crédito, Coopeuch.

# La industria se reúne en el VI Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas 2011



René Varas, Jefe Estrategias Canal Telefónico, Santander Banefe; Mauricio Santander, Jefe de Fidelización, SINACOFI y Cristián Vásquez, Subgerente de Sistemas de Comportamiento, Banco Santander.



Ricardo Matte, Gerente General, ABIF; Paola Bustos, Gerente Comercial, SINACOFI y Enrique Hasbún, Asociación Gerencia General, ABIF.



Katherine Vásquez, Jefe de Marketing y Comunicación, SINACOFI; Patricio Santiago, Director Ejecutivo, CMS People; Federico Falcón, Chief Executive Officer, CMS People y Silvina Virga, Responsable de Contenidos, CMS People.



Hernán Arancibia, Gerente Divisional Riesgo Personas, Banco de Chile; Alejandro Vivanco, Gerente de Administración y Normalización, Banco Security; Ingrid Barahona, Gerente de Desarrollo de Negocios, SINACOFI y Samuel Novoa, Director General, Tecnológica.



## Banco Security: Una relación que reduce el riesgo.

SINACOFI y Banco Security han gestado una relación desde los inicios del banco. En ese entonces, la empresa apoyaba la gestión del negocio asociada a los servicios de las líneas de Mensajería y Cámara de Compensación. Tras 15 años de una fructífera relación, Banco Security comenzó a operar con la unidad de Central de Riesgos, cuyo vínculo ha permanecido por más de 6 años.

La Central de Riesgos fue creada en el año 1998 con el fin de apoyar la gestión de riesgo de la Banca y ha sostenido un fuerte crecimiento en los últimos 7 años, incorporando servicios de alto contenido tecnológico y valiosa información para la toma de decisiones.

SINACOFI entrevistó a Jorge Herrera Peris, Subgerente de Riesgo Personas de Banco Security, quien nos relató su experiencia con nuestra empresa.

El corazón del negocio bancario son sus clientes y las transacciones exitosas que se logran hacer con ellos, siendo un factor crítico las cualidades que éste posee y el aporte que genera a la institución. Es por ello que la evaluación de riesgo se torna un elemento de gran relevancia al momento de admitir, mantener o retener un cliente. En este sentido, el ejecutivo nos señala que "el aporte de información de valor y confiable nos permite minimizar los riesgos y maximizar los beneficios para la cartera de clientes y para el banco".

BANCO

security

En otro sentido, el aporte de valor del mix de información junto a la multiplicidad de canales para el análisis de riesgo y crédito permiten a Banco Security mantener un sistema de alimentación continuo de comportamiento de morosidad y cumplimiento, generando mejores negocios dentro del proceso de asignación de crédito. "El impacto del riesgo en el negocio es de vital importancia, por lo que mientras mejor es la información, mejor es la decisión que podemos tomar, tanto en el comité de crédito como en los procesos de preaprobación" destaca Jorge Herrera.

Adicionalmente, uno de los valores que otorga SINACOFI a Banco Security es la cercanía y calidad de la atención, contando con un canal directo para manifestar sus necesidades y trabajar en conjunto sobre ellas. "El servicio es oportuno, de calidad y nos permite generar mayor información para forjar un mejor desempeño en nuestro banco" concluye el ejecutivo.



• Jorge Herrera Peris, Subgerente de Riesgo Personas, Security.



## SINACOFI se reúne con sus clientes en Cuervovaca

# Meat & Wines



El jueves 7 de julio 2011 SINACOFI se reunió con sus clientes en el conocido Restaurant Cuervovaca. La instancia contó con la clase práctica del sommelier Luis Calderón y el chef

de Cuervovaca, Rodolfo Báez, donde aprendimos a cocinar un buen bife y realizar la combinación perfecta para que nuestro asado en casa tenga un sabor excepcional.



José Luis Lobos, Jefe de Proyectos Riesgo Crédito, Ramón Bustamante, Gerente de Desarrollo Comercial Banca Personas y Jorge Herrera, Subgerente de Riesgo Personas, todos ellos de Banco Security.



Katherine Gassete, Carlos Leiton y Jenny Acevedo de BBVA.



Franci Ureta, Jefe Comercial, SINACOFI; Aubrey Robinson, Gerente MIS División Crédito, Scotiabank y Fernando Contardo, Gerente General, SINACOFI.



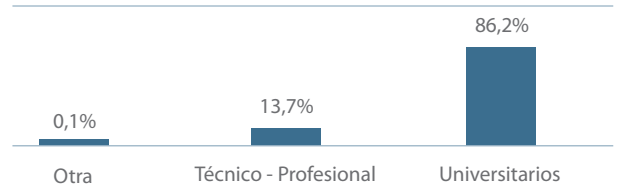
Lilian Morales, Ingeniero de Gestión Comercial Senior, SINACOFI; Luis Calderón, Sommelier, Armonía Wines y Katherine Vásquez, Jefe de Marketing y Comunicación, SINACOFI.

# El 86% de los registros de profesiones corresponden a universitarios



SINACOFI analizó la información de profesiones, contando con instituciones nacionales y extranjeras, universidades del Consejo de Rectores, universidades privadas e institutos profesionales, constatando que del más de medio millón de registros estudiados, el 86% corresponde a profesionales universitarios, donde la profesionalización es creciente desde 1951 a la fecha, obteniendo su mayor desarrollo en la última década.

Gráfico 1: Tipo de Formación Académica



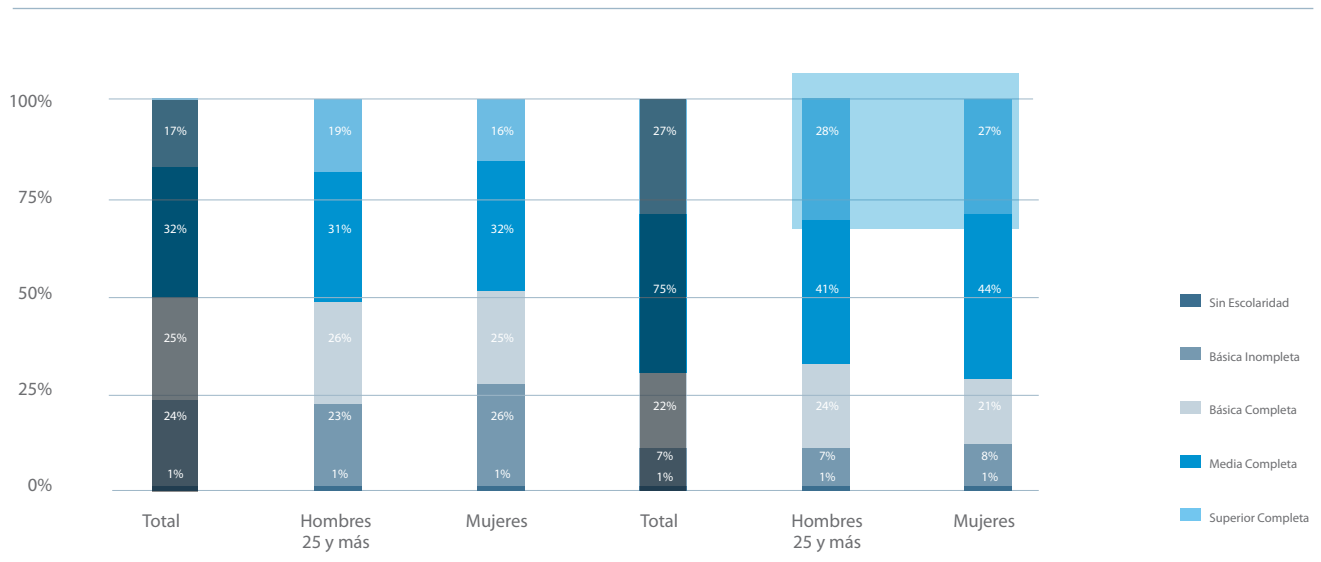
Fuente: Bases de Datos SINACOFI a Septiembre 2011.

Como se puede apreciar en la gráfica, las carreras tradicionales equivalen a un 86% del total de la muestra en análisis, donde más del 55% lo componen carreras del área de la salud, ingeniería y gestión empresarial.

Según los indicadores de la Educación en Chile 2007-2008 publicado por el Ministerio de Educación, se puede apreciar una paridad entre hombres y mujeres en estudios superiores, tal como señala la tendencia mundial en desarrollo profesional en ambos sexos y disminución de las brechas en educación. Sin embargo, la estadística no muestra la evolución en el tiempo.

Gráfico 3: Niveles de Estudio de la población (2007-2008)

Distribución de la población de 25 años y más según nivel de estudios alcanzado, año 2007 - 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, INE. Encuesta Nacional de Empleo, promedio trimestres enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre, años 2007 y 2008. Cálculos efectuados sobre la base de información proporcionada por la fuente mencionada.  
Nota: Cifras mostradas están aproximadas a valores enteros, por lo que no necesariamente pueden sumar 100%.



# SERVICIOS PARA

# MARKETING e INTELIGENCIA

Apoyamos sus decisiones de negocios  
y le ayudamos a encontrar los clientes que necesita



- Prospecto de Clientes
- Enriquecimiento de Cartera
- Contactabilidad de Clientes
- Normalización de Direcciones
- Normalización y Geocodificación

*Disponemos de más de 13 millones de candidatos  
para encontrar a su grupo objetivo.*





- Servicios Estratégicos
- Certeza en la Información
- Seguridad
- Disponibilidad 7 x 24
- Confianza



Nueva Costanera 4091 • Vitacura • Santiago • Chile  
Fono: (56-2) 892 2500 • [contactenos@sinacofi.cl](mailto:contactenos@sinacofi.cl) • [www.sinacofi.cl](http://www.sinacofi.cl)